

Már nem a címerezésről szól

Gyorsjelentés a diákmunka- kutatásunkról

MELÓ-DIÁK DÉL Iskolaszövetkezet



Bevezető

2017 decemberében a Meló-Diák Franchise Dél régiójának marketingcsapata, felismerve a diákmunka változó környezete teremtette kihívásokat, felmérést végzett 15-25 éves fiatalok körében, azaz azok között, akik potenciális diákmunkások. Arra voltunk kíváncsiak, hogy a diákmunkás korú lakosság hogyan viszonyul a fiatalkori munkavégzéshez és az iskolaszövetkezetekhez.

1. Az adatközlőkről

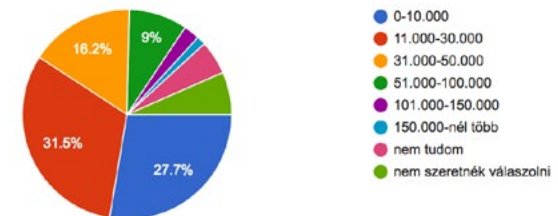
Gyorsjelentésünk az első hónap 363 kitöltőjének válaszaiból kirajzolódó képet mutatja be.

- eddig 365 fő (a mintavétel folyamatos)
- 15-25 éves
- saját maga 0-30.000 Ft-t költ havonta
- gimnazista vagy BA/BSc-s egyetemista
- 74%-a már dolgozott iskolaszövetkezeten keresztül

A felmérés tehát elsősorban a dél-dunántúli helyzetet mutatja be, de nincs kétségünk afelől, hogy az alábbiakban olvasható gyorsjelentésünk kirajzolja a főbb hazai tendenciákat. Építkezzünk együtt a tanulságokból!

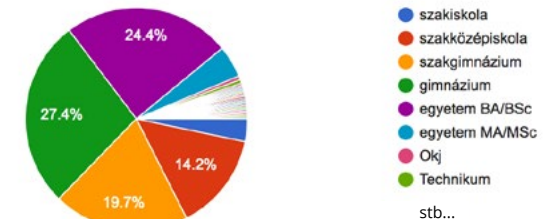
Havonta nagyjából mennyi pénzt költesz el? (Kérlek, most ne számold bele azt, amit a szüleid vagy mások költenek rád, csak amit magad adsz ki.)

365 responses



Milyen iskolatípusba/képzésre jársz jelenleg?

365 responses



2. Főbb eredmények

Jó általános vélemény

A válaszadók mindössze 8%-a nem dolgozott még. 73,6%-uk (267 fő) iskolaszövetkezeten keresztül végzett diákmunkát, 18,5% saját szervezésben.

Jó hír, hogy a válaszolók 68%-a jónak vagy kiválónak találta a munkáltatóját, és a nagyon rossz értékelések elenyészőek.

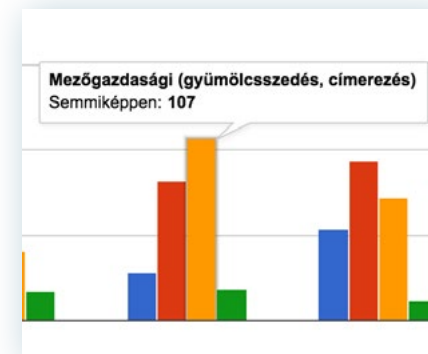
Milyen munkákat végez(né)nek?

A legtöbb válaszadó (111 fő) az irodai, adminisztratív feladatokat részesíti/-ené előnyben, de 66 személynek a bolti eladói állás is nagyon tetszik/-ene, 90-nek pedig az árufeltöltői pozíció volna kedvére való. 112 diák gondolja úgy, hogy a fizikai munka is "beleférne", de 39 kifejezetten ezt is szeretné.

Ki kell emelni, hogy 138 válaszadó szeretne elsősorban a leendő végzettségéhez kötődő gyakorlati pozíciót. A diákszövetkezeti foglalkoztatás rugalmassága és költséghatékony volta a diákok motivációival összekötve óriási lehetőséget jelent, és megalapozza azt is, hogy a diplomaszerezés után ezek a személyek már tapasztalt, kompetens

szakemberként, a munkaerőpiaccal szemben reális elvárásokkal jelenjenek meg az állásinterjúkon.

Szintén fontos, hogy a diákok a legkevésbé a mezőgazdasági munkákat választanák. 82 főnek "férne bele", 105 pedig semmiképpen nem vállalna gyümölcszedést, címezést. Mivel ezek a munkák még egy ideig mindenképpen a nyári kínálat magját alkotják, érdemes volna átgondolni a motivációs lehetőségeket.



Milyen jellegű munkát vállalsz vagy vállalnál el? Jelöld, hogy mennyire szimpatikus!

Miért dolgoznak?

A diákok fő motivációját egyébként a hosszabb távú célok alkotják: 77% jelölte meg, hogy gyűjt valamire, és 53% tartja fontosnak a munkatapasztalat megszerzését.

Mi motiválja őket?

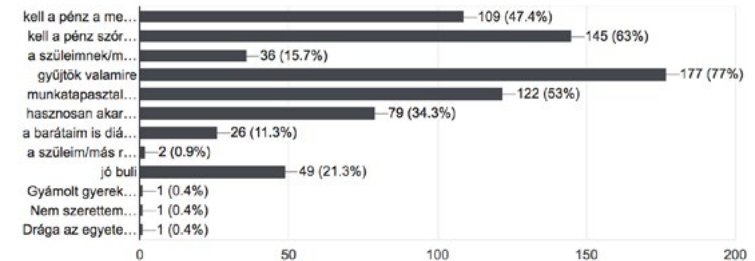
Arra is rákérdeztünk, hogy a fiatalok mely feltételek között dolgoznának szívesebben. Természetesen a magasabb fizetést jelölték meg a legtöbben, de a második helyen (44%) a szakmájukhoz/tanulmányaikhoz közelebb álló lehetőség áll. Szintén magas arányban (36%) jelölték meg a rugalmasabb beosztást mint igényt.

Tudatos

Ez is mutatja, hogy a diákmunkára nem csak rövid távú megfontolásokból jelentkeznek a fiatalok, és egy meghatározó réteg tudatosan építi a karrierjét, személyes kompetenciáit már egészen fiatal kortól. Az ő tudatosságuk és igényességük várhatóan befolyással lesz majd a jövő diákmunka-piacára.

Milyen ok(ok)ból vállalsz/vállalnál munkát diákként? Többet is megjelölhetsz.

230 responses



- “ Szerintem jó dolog, mert így szakképesítés nélkül is tudnak a diákok munkát végezni.
- “ Szerintem szuper lehetőség az önállósodáshoz, valamint ezzel is segíthetjük a szülőket azzal, hogy nem nekik kell bevásárolniuk nekünk.
- “ Szerintem jó mód arra, hogy diákként is legális jövedelmünk legyen, amiből a saját szükségleteinkre költhetünk, ezzel segítve a szüleinknek. Emellett jó tapasztalatszerzési lehetőség.
- “ Szerintem jó, hogy lehetőségünk van munkát vállalni, mert így megismerhetünk új embereket, megismerhetjük milyen érzés dolgozni és azért fizetést kapni, beosztani az időnket és a jövedelmünket.

A munkaerőhiányra és a diákok rugalmasságára való tekintettel érdemes (azokban a szektorokban, ahol lehet) jobban alkalmazkodni a tanulók időbeosztásához.

Min javíthatunk?

Ha a diáknak a törvény szerint már lehetősége van dolgozni, akkor felnőtt, önálló, és természetesen felelős munkavállalónak kell tekinteni minden joggal és kötelességgel.

“Az eddigi tapasztalataim alapján, többnyire ugyan azt, vagy még több munkát kellett elvégeznem, mint a fix fizetés mellett dolgozó felnőtt munkatársaimnak. Ezt igazságtalannak éreztem, pláne hogy a “rangból” adódóan lenézés tárgya is lettem.

Nézzenek új szemmel a diákokra: nagy részük, ahogyan a felmérésből is kiderül, tudatosan építi a karrierjét, és szeretne már a tanulmányai alatt is a leendő szakmájában gyakorlatot szerezni. **Ha szak-tudás kell, akkor is lehet diák a megoldás!**

Mi a helyzet az iskolaszövetkezetekkel?

Természetesen értékeltük a diákokkal az iskolaszövetkezetek munkáját is. A 266 fő 58%-a 4-es/5-ös értékelést adott az iskolaszövetkezeteknek.

Ez nem jelenti azt, hogy hátradőlhetünk, mert a tanulókat ügyfélnek tekintve tovább kell javítanunk a szolgáltatásunkat. Nem szabad elfeledkeznünk arról, hogy a diákok nálunk (Önöknél és rajtunk keresztül) szerzik meg az első, munkával kapcsolatos élményeiket, és sokkal motiváltabbak lesznek, ha releváns feladatokat kapnak. Tegyük ma a holnap dolgozóíért!

Legyen ebben a partnerünk, hogy kompetens és felelős diákmunkásokat toborozhassunk az Önök cégének az előnye érdekében!

A MELÓ-DIÁK A DIÁKMUNKA

A MELÓ-DIÁK az első iskolaszövetkezetként alakult meg 1983-ban. Azóta is piacvezetők vagyunk, kiemelkedő teljesítési mutatókkal rendelkezünk. Mi foglalkoztatjuk a legtöbb diákot, a legtöbb vállalatnál.

Szolgáltatás struktúránk lehetővé teszi az olyan multinacionális világvállalatok HR és termelési folyamataiba való bekapcsolódást, mint a Coca-Cola, a TESCO vagy az Unilever. Ugyanakkor mindazokat a kis- és közép vállalkozásokat is ellátjuk a megfelelő munkavállalókkal, akik meglátják az értéket ebben a rugalmas foglalkoztatási formában. Ezáltal lesz a MELÓ-DIÁK valós találkozási pontja a diákok és a vállalatok érdekeinek.

